

# **Województwo Śląskie**

Katalog identyfikacji wizualnej

Część A. Standaryzacja

Warszawa 2006

A.1

Województwo Śląskie. Katalog identyfikacji wizualnej. Standaryzacja logo

Forma podstawowa

Logo składa się z logotypu (napisu) Województwo Śląskie oraz znaku graficznego. Układ i wzajemne proporcje logotypu i znaku zostały starannie dopasowane i nie powinny być zmieniane.  
Uwaga! Przy reprodukcji logo zawsze używamy oryginalnych plików skopiowanych z załączonej płyty CD.



Województwo  
Śląskie

Logo w formie monochromatycznej stosuje się przy publikacjach jednobarwnych. Występuje w czterech podstawowych kolorach.

Uwaga! Przy reprodukcji logo zawsze używamy oryginalnych plików skopiowanych z załączonej płyty CD. Żaden z elementów zapisanych w plikach nie powinien być zmieniany.



Województwo  
Śląskie



Województwo  
Śląskie



Województwo  
Śląskie



Województwo  
Śląskie

Forma monochromatyczna, kontrowa logo jest formą uzupełniającą. Należy ją stosować wyłącznie wtedy, kiedy z powodów projektowych niemożliwe jest czytelne i efektywne zreprodukowanie formy podstawowej (pełnokolorowej).

Uwaga! Przy reprodukcji logo zawsze używamy oryginalnych plików skopiowanych z załączonej płyty CD. Żaden z elementów zapisanych w plikach nie powinien być zmieniany.



Silesian Voivodeship (wersja angielska)  
Woivodschaft Schlesien (wersja niemiecka)  
Voïvodie de Silésie (wersja francuska)  
Силезское Воеводство (wersja rosyjska)



Silesian  
Voivodeship



Woivodschaft  
Schlesien



Voïvodie  
de Silésie



Силезское  
Воеводство

A.5

Województwo Śląskie. Katalog identyfikacji wizualnej. Standaryzacja logo

Pole podstawowe

Pole podstawowe wyznacza wolną przestrzeń wokół logo, gdy występuje ono samodzielnie, np. na gadżetach reklamowych, flagach, rollup'ach.



A.6

Województwo Śląskie. Katalog identyfikacji wizualnej. Standaryzacja logo

Pole ochronne

Logo z polem ochronnym należy umieszczać we wszelkiego rodzaju publikacjach, na plakatach, na stronie internetowej itd. – wszędzie tam, gdzie logo występuje jako element identyfikacji dopełniający projekt.



A.7

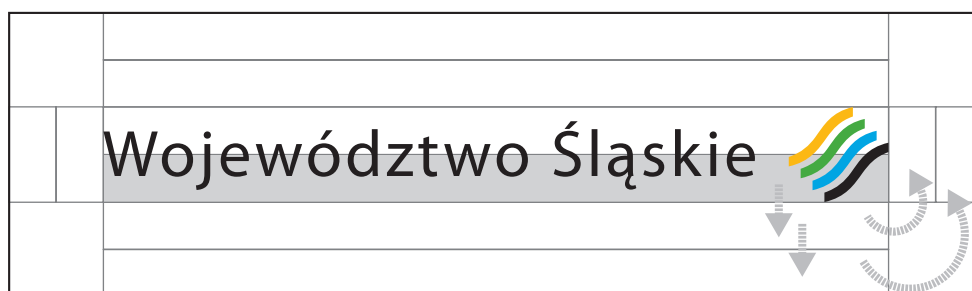
Województwo Śląskie. Katalog identyfikacji wizualnej. Standaryzacja logo

Forma pozioma

Formę poziomą należy stosować wtedy, gdy np. z powodów czytelności lub kompozycji, niemożliwe jest użycie formy pionowej. W drukach wielostronicowych, gdy forma podstawowa została już użyta, forma pozioma może być stosowana jako dopełnienie projektu (np. może się powtarzać na kolejnych stronach druku). Samodzielnie może być stosowana na gadżetach reklamowych (np. na długopisach). Poniżej pokazano konstruowanie pola podstawowego i ochronnego dla formy poziomej. Inne zasady – kolorystyka, logo w wersji monochromatycznej, kontrowej itd. dla wersji poziomej są identyczne jak dla wersji podstawowej znaku.

Uwaga! Przy reprodukcji logo zawsze używamy oryginalnych plików skopiowanych z załączonej płyty CD. Żaden z elementów zapisanych w plikach nie powinien być zmieniany.

Województwo Śląskie 





A.8

Województwo Śląskie. Katalog identyfikacji wizualnej. Standaryzacja logo

Adres strony internetowej

Elementem identyfikacji wizualnej jest adres strony internetowej. Kiedy występuje razem z logo (np. na flagach, rollup'ach) niezbędne jest zachowanie odpowiednich proporcji: długość adresu jest równa długości 2/3 słowa „Województwo” w obydwu typach logo. W poszczególnych wersjach językowych wielkość adresu pozostaje taka, jak w wersji polskiej. Czcionka Myriad Regular.



Województwo  
Śląskie

silesia-region.pl  
silesia-region.pl



Województwo  
Śląskie

silesia-region.pl

Województwo Śląskie



Województwo  
silesia-region.pl

Województwo Śląskie



silesia-region.pl

Każdy z kolorów logo ma przypisaną tematykę. W folderach i innego typu materiałach reklamowych, przewodnikach, a także na szlakach turystycznych czy stronie internetowej kolory służą do podkreślenia specjalnego charakteru opisywanej czy przedstawianej tematyki.



Tematyka związana z **turystyką sakralną**.

Odnosi się do miejsc takich jak:

- klasztory
- sanktuaria
- miejsca kultu religijnego



Tematyka związana z **turystyką aktywną**.

Odnosi się do:

- przejawów aktywności turystycznej i sportowej
- miejsc atrakcyjnych pod względem przyrodniczo-krajobrazowym



Tematyka związana z **turystyką kulturową**.

Odnosi się do miejsc takich jak:

- muzea
- skanseny
- zamki
- pałace
- miejsca kultywowania tradycji ludowej



Tematyka związana z **turystyką industrialną**.

Odnosi się do:

- zabytków techniki

# A.10

## Województwo Śląskie

### Kolorystyka - opis kolorów

Kolory zdefiniowano na podstawie systemu Pantone. Dla każdego z kolorów Pantone podano także odpowiednie wartości CMYK dla materiałów drukowanych, RGB dla publikacji ekranowych oraz kolory folii wg wzornika RAL.

Pantone 130 C



CMYK: c0 m30 y100 k0

Pantone 362 C



CMYK: c70 m0 y100 k9

Pantone 2995 C



CMYK: c90 m11 y0 k0

Pantone Proces Black C



CMYK: c0 m0 y0 k100

Web Color: # ffcc00



Folia RAL: 640-020  
medium yellow

Web Color: # 009900



Folia RAL: 640-062  
light green

Web Color: # 0099ff



Folia RAL: 640-052  
azure blue

Web Color: # 000000



Folia RAL: 640-070  
black

20% nasycenia koloru



40% nasycenia koloru



70% nasycenia koloru



100% nasycenia koloru



Pantone 873 – złoty



Przy zmniejszaniu logo należy zwracać uwagę, czy przyjęta technika druku pozwoli na czytelną reprodukcję logo. Poniżej określono minimalne wielkości podstawowych odmian logo.



Wielkość minimalna dla druków offsetowych i pantonowych.



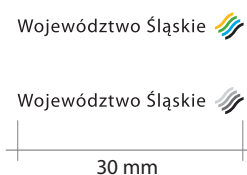
Wielkość minimalna dla sitodruków, i druków na foliach samoprzylepnych.



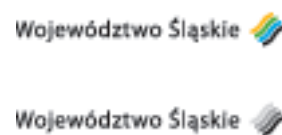
Wielkość minimalna do internetu – 60 px w podstawie.



Wielkość minimalna dla druków offsetowych i pantonowych.



Wielkość minimalna dla sitodruków, i druków na foliach samoprzylepnych.



Wielkość minimalna do internetu – 100 px w podstawie.

W materiałach i drukach reklamowych i informacyjnych podstawową czcionką tytułów, śródtytułów, a także wszelkich informacji dodatkowych (adres, adres www, telefony) jest czcionka Myriad we wszystkich dostępnych odmianach. Na stronach internetowych Województwa Śląskiego zaleca się stosowanie kroju Myriad do całego tekstu. Poniżej przedstawiono podstawowe odmiany czcionki Myriad.

Myriad Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

*Myriad Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890*

**Myriad Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890**

***Myriad Bold Italic***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890***

W materiałach i drukach reklamowych i informacyjnych podstawową czcionką tekstów jest czcionka GeometricSlab703 we wszystkich dostępnych odmianach. Poniżej przedstawiono podstawowe odmiany czcionki GeoSlab.

*GeometricSlab703 Light*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
1234567890

*GeometricSlab703 Light Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

*GeometricSlab703 Medium*

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

*GeometricSlab703 Medium Italic*

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy***  
***ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ***  
***1234567890***